

Out There Media Das Mobile-Unternehmen hat in den vergangenen Monaten laufend seine Aktivitäten ausgeweitet

„Viel positives Feedback“

Die Zuversicht in ein gutes Jahr 2010 ist ungebrochen, weltweit gibt es neue Kunden und Standorte.

Wien/Athen. „Viele Topmanager haben in den vergangenen sechs Monaten das international stark wachsende Team verstärkt“, freut sich Alexandra Deutsch, Chief Project Officer bei Out There Media in Österreich. So wurde Alpha B. Barry, vormals Unternehmensberater bei McKinsey Berlin, neuer Chief Financial Officer. Um den Markt



Der Mobile World Congress 2010 war für Out There Media das Highlight des Jahres.

„Der globale Trend zu mobiler Werbung zeigt, dass es weltweit als effektivstes Trägermedium gesehen wird.“

**ALEXANDRA DEUTSCH
OUT THERE MEDIA**

„Wir bekommen täglich positives Feedback von den Agenturen und Werbekunden und haben allen Grund, davon auszugehen, dass das starke Wachstum der mobilen Werbung von 2009 sich im Jahr 2010 weiter verstärken wird“, blickt Alexandra Deutsch optimistisch in die Zukunft.

Global 30% gewonnen

Bestärkt wird man dabei von der neuesten Branchenstudie des internationalen Verbands Interactive Advertising Bureau (IAB) und PricewaterhouseCoopers. Die Spendings für mobile Werbung haben demnach von 2008 auf 2009 um über 30% zugelegt. Die aktivsten Branchen waren dabei Unterhaltung, Medien und Telekom. „Der globale Trend zu mobiler Werbung zeigt, dass es weltweit derzeit als effektivstes Trägermedium gesehen wird“, schließt Deutsch aus den Ergebnissen.

Auch die Krise scheint als Katalysator für Mobile Advertising zu wirken. So hat zum Beispiel die Out There Media-Niederlassung in Griechenland sehr gute Ergebnisse und stabiles Wachstum aufzuweisen. „In diesem schwierigen Klima scheint es, als würden immer mehr Werbekunde auf mobile Werbung umsteigen, weil es sich als effizientes und effektives Mittel bewährt hat“, erklärt Alexandra Deutsch abschließend. (red)

SHORT

Augmented Reality App von Nescafé Chile



Mit AR lassen sich Informationen zur Umgebung aufs Smartphone holen.

Santiago de Chile. Nescafé hat in Chile ein neues Mobile-App präsentiert, das mit sogenannter Augmented Reality am Handy funktioniert. Es kann kostenlos sowohl für das iPhone als auch für Android-Smartphones heruntergeladen werden. Bei Augmented Reality können die Benutzer mit der Videofunktion verschiedene Orte anvisieren und die Software sucht automatisch Daten aus dem Web, die mit diesem Ort verknüpft sind. Die Informationen werden auch gleich auf dem Display als „Layer“ über dem Videobild angezeigt.

Beim Nescafé-App können die Benutzer relevante Orte und Events aufspüren, die innerhalb von 5 km Entfernung von ihrem Standort sind; sie müssen nur ein Stichwort eingeben und die Handy-Kamera in verschiedene Richtungen halten, um den „Durchblick“ zu haben. Das App verwendet den AR-Browser Layar und wurde von der Agentur Wunderman Chile programmiert. (red)

in Asien und das Ende 2009 gegründete Büro in Singapur weiter auszubauen, ist Fabrizio Caruso als neuer Vice-President Business Development Asia-Pacific tätig. Er hat bereits leitende Positionen bei den Mobil-Unternehmen Buongiorno Hongkong, T-Mobile International und Amdocs bekleidet. Gleich zwei neue Mitarbeiter wechselten vom Mobile-Vermarkter Blyk zu Out There Media. Matt Briant wur-

de neuer Account Director-Asia bei Out There Media und Rikjan Scott Vice-President Product.

Der bisherige Höhepunkt des Jahres war auch für Out There Media der Mobile World Congress 2010 im Februar in Barcelona, wo unter anderem die Zusammenarbeit mit einem der größten russischen Mobilfunkbetreiber Vimpelcom angekündigt wurde. Geschäftlich ist Out There Media mit dem

1. Quartal sehr zufrieden, und zwar in allen Märkten, in denen das Unternehmen präsent ist. Zahlreiche große Marken wie Lufthansa, Research in Motion (Blackberry), Österreichische Lotterien, Nestlé, Iglo oder Dove Cosmetics zählen mittlerweile zum Kundenstock. Laufend werden neuen Produkte in das Portfolio aufgenommen – wie zum Beispiel die Gutscheinbox mit Partner A1 in Österreich.

Mobiles Portal medianet

Reinklicken und gewinnen!

Geben Sie im Browser Ihres Mobilgerätes die Adresse „medianet.at“ ein und gewinnen Sie ein **Wellnesswochenende in Salzburg.**

Ebenfalls können Sie sich den Link einfach per SMS an 48000 mit dem Keyword „MEDIA“ zusenden lassen. Es werden alle gängigen Geräte unterstützt.

„Frühlingserwachen in Zell am See“

- 3 oder 4 Nächte inklusive der MAVIDA recreation benefits
- kostenloser Rollerverleih im Hotel während des Aufenthaltes
- ein Dinner der kulinarischen Hochgenüsse in 6 Gängen inklusive Weinbegleitung
- ein romantisches Frühstück am Seegrundstück mit Hummer, Lachs & Champagner
- süße Überraschung bei Anreise am Zimmer
- 2 stündiger Kajak Schnupperkurs am Zeller See

Gültig für 1 Person, Zeitraum: 29.04 - 20.06.2010

www.mavida.at

Wichtiger Hinweis: Die Verlosung findet unter Ausschluss des Rechtsweges statt. Der Gewinner kann nicht in bar abgelöst werden. Mitarbeiter und Angehörige der Medianet Verlags AG und der IQ mobile GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Die eingegangenen Daten werden ausschließlich für interne Zwecke elektronisch gespeichert und nicht an Dritte weitergegeben. Gültig bis 20.03.2010.



Samsung
OmniaPRO B7330:
Mehr Infos unter
www.samsung.at

medianet.at
Share Your Positive Today

www.medianet.at

In Kooperation mit
IQ mobile
intelligent communication