

Marktstart in Deutschland: Out There Media launcht RCS Business Messaging Angebot zusammen mit den Netzbetreibern und Google

In Partnerschaft mit den deutschen Netzbetreibern etabliert der international führende Anbieter für Mobile Advertising ab sofort Rich Communication Service (RCS) basierte Kampagnen im digitalen und mobilen Werbemarkt

Wien, Österreich, 12. Dezember 2023 – In Partnerschaft mit den Netzbetreibern wie Vodafone und Telefónica kündigt Out There Media heute den Marktstart von RCS Business Messaging Kampagnen in Deutschland an. Das Angebot des international führenden Anbieters für Mobile Advertising mit Sitz in Wien richtet sich damit an Kunden, die Bedarf an neuen wirkungsvollen Werbekanälen haben und durch diese überdurchschnittlich starke Performance- und Branding- Kampagnen realisieren wollen – mit *Read Rates*, die durchschnittliche Klickraten digitaler Banner um das 700-fache übertreffen.

„Als Partner von Google und zusammen mit unseren Mobilfunk-Partnern wie Vodafone und Telefónica setzen wir im größten europäischen Werbemarkt einen neuen Standard für erfolgreiche digitale und mobile Kampagnen sowie nachhaltige Kundenbindung“, erklärt Kerstin Trikalitis, Mitgründerin und CEO von Out There Media. „Wir haben in den vergangenen Wochen unser Angebot mit ersten erfolgreichen Kampagnen für myWorld gelauncht. Als eines der weltweit führenden Benefit- und Loyalty-Programme stellt uns myWorld hochkarätige Affiliate-Partner wie Temu, Lieferando, Shop-Apotheke, Tchibo und EMP zur Verfügung, die wir innerhalb der myWorld Community intensiv mit RCS Business Messaging beworben haben. Nachhaltige Kundenbindung liegt in den Händen der Kunden – und genau dort müssen Marken sie in Zukunft erreichen.“

Rich Messaging Kampagnen setzen neue Maßstäbe im digitalen Werbemarkt

Im Rahmen der ersten myWorld Kampagnen durch Out There Media konnten Read- und Klickraten erreicht werden, die das Ergebnis von SMS-Kampagnen um das Drei- bis Fünffache übertrafen. Noch stärker zeigt sich der Vorteil von RCS Business Messaging: Im Unterschied zur klassischen digitalen Bannerwerbung beispielsweise profitieren Marken von dem vergleichsweise beinahe konkurrenzlosen Werbeumfeld des nativen Nachrichtenkanals auf dem Handy der Kunden. In Zeiten, in denen Performance-Kampagnen meist Klickraten im niedrigen einstelligen Bereich liefern, versprechen RCS-basierte Kampagnen eine deutlich wirksamere und effizientere Verwendung des Werbebudgets.

„Die direkte Ansprache von Kunden durch interaktive Inhalte ist in der Markenbildung ausschlaggebend – nicht nur für uns, sondern für alle Unternehmen, die Marketing betreiben. In Zusammenarbeit mit Out There Media haben sie jetzt die Möglichkeit, ihre Kundenbeziehungen durch multimediale und Engagement-fokussierte Kampagnen zu stärken. Dieser innovative Ansatz

entspricht unseren Vorstellungen von fortschrittlichen Kommunikationslösungen“, erklärt Amira Akra, Product Manager Messaging bei Vodafone.

Rich Communication Services – der neue Kommunikationsstandard

Der moderne Kommunikationsstandard RCS ersetzt SMS und MMS vollumfänglich. Bis zur Einführung der für 2024 geplanten Integration auf iOS stehen die damit verbundenen Funktionalitäten wie Chatfunktionen oder das Senden von Bildern, Videos, Kalendereinträgen, Produktvorführungen, Karousells etc. derzeit ausschließlich Android-Nutzern zur Verfügung. RCS im Allgemeinen, aber auch im Bezug auf kommerzielle Kampagnenangebote im Speziellen, bietet nicht nur die Integration multimedialer Inhalte und eine native und App-unabhängige Experience, sondern setzt auch auf verbesserte Sicherheitsmerkmale im Vergleich zu herkömmlichen SMS.

Über Out There Media

Out There Media ist führend im Bereich RCS-basiertes mobile Marketing und Datenmonetarisierung. Die eigens entwickelte und preisgekrönte Plattform Mobucks™ ermöglicht Werbetreibenden, ihre Zielgruppen in einem beinahe werbefreien Umfeld aufmerksamkeitswirksam zu erreichen und Performance-starke Kampagnen zur Kundengewinnung und -bindung umzusetzen. Out There Media ist offizieller Partner u.a. von Vodafone und Telefónica sowie Partner von Google weltweit. Zu seinen Kunden zählen u.a. Unilever, Disney, Starbucks, Budweiser, Netflix und McDonalds sowie mit Vodafone, Vodacom, Starhub, O2 Telefónica, Verizon, Telcel und MTN Group einige der größten Netzbetreiber weltweit. Der Hauptsitz ist in Österreich mit fünf Geschäftsstellen in EMEA, APAC und The Americas. Weitere Informationen auf der [Website](#) sowie auf den Out There Media eigenen Social Kanälen [LinkedIn](#), [YouTube](#), [Facebook](#), [Instagram](#).

Pressekontakt:

SWORDFISH PR

Arzuo Kawyani

Tel: +49 (0) 89 244 132 780

Mail: arzuo@swordfish-pr.de